



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА (ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ)

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 5-9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
  - навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
  - навыки получения и анализа информации;
  - навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
  - навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
  - навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
  - умение находить нестандартные решения и креативно мыслить
- Сроки реализации программы – 5 лет.**

**Объем часов, отпущенных на занятия** - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

### **Формы реализации программы.**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

### **Методы обучения.**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

### **В процессе обучения используются:**

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;

8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **В результате изучения данной программы, обучающиеся получают возможность формирования**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

#### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8 класс (34 часа)

## Раздел 1. Введение 1 ч.

### *Введение*

Цели и задачи курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

## Раздел 2. Лидерство 1 ч.

### *Лидерство как предпосылка успешного бизнеса*

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

## Раздел 3. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.

### *Правовой статус предпринимателя*

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

### *Порядок регистрации предпринимательской деятельности*

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом.

Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

### *Налогообложение*

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

## Раздел 4. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.

### *Содержание предпринимательской деятельности.*

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

### *Формы предпринимательской деятельности*

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

### *Индивидуальное предпринимательство*

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.

Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

## Раздел 5. Расходы и прибыль 7 ч.

### *Расходы и себестоимость продукции*

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

### *Реклама - двигатель торговли.*

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

### *Предпринимательский риск*

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства.

Страхование.

### *Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности*

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

## Раздел 6. Предпринимательство и экология 1ч.

### *Предпринимательство и экология*

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

## Раздел 7. Предпринимательская этика 1 ч.

### *Предпринимательская этика. Этикет делового общения*

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

## Раздел 8. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.

*Основные направления развития российской экономики*

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

### **Раздел 9. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.**

*Структура предпринимательского проекта*

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

*Инновационное предпринимательство*

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

*Технология проведения маркетингового исследования*

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

*Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана*

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.



**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС**

№ уро ка	Наименование раздела и тем	Кол- во часов	ЭОР	Дата	
				план	факт
<b>Раздел №1. «Введение» (1 час)</b>					
1	Что такое предпринимательство?	1	<a href="http://900igr.net/prezentacija ekonomika/predprinimatelstvo/">http://900igr.net/prezentacija ekonomika/predprinimatelstvo /</a>	05.09	
<b>Раздел №2. «Лидерство» (1 час)</b>					
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1	<a href="https://myslide.ru/presentation/skachat-predprinimatelskoe-liderstvo-karera-predprinimatelja-tema-3">https://myslide.ru/presentation/skachat-predprinimatelskoe-liderstvo-karera-predprinimatelja-tema-3</a>	12.09	
<b>Раздел №3 «Правовые основы предпринимательской деятельности» (4 часа)</b>					
3-4	Правовой статус предпринимателя	2	<a href="https://ppt-online.org/118101">https://ppt-online.org/118101</a>	19.09 26.09	
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1	<a href="https://ppt-online.org/104715">https://ppt-online.org/104715</a>	03.10	
6	Налогообложение	1	<a href="http://www.myshared.ru/slide/1017055/">http://www.myshared.ru/slide/1017055/</a>	17.10	
<b>Раздел №4. «Формы предпринимательской деятельности» (4 часа)</b>					
7-8	Содержание предпринимательской деятельности	2	<a href="http://www.myshared.ru/slide/718588/">http://www.myshared.ru/slide/718588/</a>	24.10 31.10	
9	Формы предпринимательской деятельности	1	<a href="https://myslide.ru/presentation/skachat-vidy-i-formy-predprinimatelstva">https://myslide.ru/presentation/skachat-vidy-i-formy-predprinimatelstva</a>	07.11	
10	Индивидуальное предпринимательство	1	<a href="https://myslide.ru/presentation/skachat-individualnoe-">https://myslide.ru/presentation/skachat-individualnoe-</a>	14.11	

			<a href="http://predprinimatelstvo-osobennosti-organizacii-malogo-i-srednego-biznesa">predprinimatelstvo-osobennosti-organizacii-malogo-i-srednego-biznesa</a>		
<b>Раздел №5 «Расходы и прибыль» (7 часов)</b>					
11-12	Расходы и себестоимость продукции.	2	<a href="https://ppt-online.org/247016">https://ppt-online.org/247016</a>	28.11 05.12	
13	Реклама – двигатель торговли	1	<a href="https://ppt4web.ru/ehkonomika/reklama-kak-dvigatel-torgovli.html">https://ppt4web.ru/ehkonomika/reklama-kak-dvigatel-torgovli.html</a>	12.12	
14-15	Предпринимательский риск	2	<a href="http://www.myshared.ru/slide/381480/">http://www.myshared.ru/slide/381480/</a>	19.12 26.12	
16-17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	2	<a href="http://www.myshared.ru/slide/617224/">http://www.myshared.ru/slide/617224/</a>	09.01 16.01	
<b>Раздел №6 «Предпринимательство и экология» (1 час)</b>					
18	Предпринимательство и экология	1	<a href="http://www.myshared.ru/slide/177352/">http://www.myshared.ru/slide/177352/</a>	23.01	
<b>Раздел №7 «Предпринимательская этика» (1 час)</b>					
19	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	<a href="https://ppt4web.ru/ehkonomika/predprinimatelskaja-ehtika-i-ehtiket.html">https://ppt4web.ru/ehkonomika/predprinimatelskaja-ehtika-i-ehtiket.html</a>	30.01	
<b>Раздел №8 «Тенденции экономического развития современной России» (3 часа)</b>					
20-21	Основные направления развития российской экономики	2	<a href="https://ppt-online.org/361709">https://ppt-online.org/361709</a>	06.02 13.02	
22	Основные проблемы экономики России	1	<a href="https://ppt-online.org/439285">https://ppt-online.org/439285</a>	27.02	
<b>Раздел №9 «Предпринимательское проектирование и бизнес-план» (8 часов)</b>					
23-24	Структура предпринимательского проекта	2	<a href="https://prorektor.com/stati/primer-sozdaniya-prezentatsii-dlya-biznes-plana/">https://prorektor.com/stati/primer-sozdaniya-prezentatsii-dlya-biznes-plana/</a>	05.03 12.03	
25	Инновационное предпринимательство	1	<a href="https://mypresentation.ru/presentation/innovacionnoe-predprinimatelstvo-v-rossii">https://mypresentation.ru/presentation/innovacionnoe-predprinimatelstvo-v-rossii</a>	19.03	
26-27	Технология проведения маркетингового исследования	2	<a href="https://ppt-online.org/255574">https://ppt-online.org/255574</a>	26.03 02.04	
28-	Структура бизнес-плана. Технология	3	<a href="https://ppt-online.org/307205">https://ppt-online.org/307205</a>	16.04	

30	разработки бизнес- плана			23.04	
				30.04	
31-33	Работа над бизнес-проектом	3	<a href="https://mediarost.com/blog/biznes-prezentatsiya-primery-servisy-i-rekomendatsii">https://mediarost.com/blog/biznes-prezentatsiya-primery-servisy-i-rekomendatsii</a>	07.05	
				14.05	
34	Защита бизнес-проектов	1	<a href="https://pptcloud.ru/managers/zaschita-biznes-plana">https://pptcloud.ru/managers/zaschita-biznes-plana</a>	21.05	

#### 4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

**Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.**

По итогам изучения предлагаются три формы оценка результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита проекта.

<b>№ П/П</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
<b>1.</b>	<b>Бизнес - идея</b>	<b>20</b>
1.1.	Реалистичность	
1.2.	Команда	
1.3.	Креативность	
<b>2.</b>	<b>Презентация</b>	<b>30</b>
2.1.	Слайды в Power Point	
2.1.1.	Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)	
2.1.2.	Соответствие структуре	
2.1.3.	Внутреннее содержание	
2.2.	Выступление	
2.2.1.	Внешний вид (опрятность)	
2.2.2.	Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность)	
2.2.3.	Умение отвечать на вопросы	
<b>3.</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>30</b>
3.1.	Анализ конкурентов	
3.2.	Анализ потребителей, выбор целевой аудитории	
3.3.	УТП	
3.4.	Реклама и продвижение (каналы коммуникаций)	
<b>4.</b>	<b>Финансы</b>	<b>20</b>
4.1.	Фин. План (Excel)	
	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

## 5. Список рекомендуемой литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Ву-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
30. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство», - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.

34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
3. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
4. Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
5. Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
6. [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
7. [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>
11. [www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>